



## SUCCESSO TURISTICO

# Ai World Masters Games, la vincitrice è Torino

Gentili e solari, curiosi nel scoprire ogni angolo della città e della provincia, rispettosi dell'ambiente e euforici. Sono queste le principali caratteristiche dei numerosi atleti e accompagnatori giunti a Torino e nella sua provincia per partecipare alle gare dell'ottava edizione dei World Master Games. Un pubblico eterogeneo di circa 32mila persone, over 35, che ha letteralmente preso d'assalto i punti informativi dislocati in città, gestiti da Turismo Torino e Provincia, per garantire un'accoglienza ai massimi livelli degna di una capitale; gli Uffici del Turismo di Turismo Torino e Provincia nella centralissima piazza Castello e alla stazione di Torino Porta Nuova hanno registrato oltre 13mila passaggi dal 27 luglio all'11 agosto mentre i 3 punti informativi temporanei allestiti presso il parco del Valentino (all'interno del villaggio commerciale nell'area dedicata alle istituzioni) alla stazione di Porta Susa e all'aeroporto di Torino-Caselle gestiti da una task force di 30 persone in supporto ai volontari dei World Master Games, hanno registrato ben 8.700 passaggi. Le domande più frequenti? Inerenti ai World Master Games, ai trasporti, agli eventi cittadini, ai musei e alle strutture ricettive. Boom

### GRANDI NUMERI

**Per i giochi dedicati agli over 35 sono arrivate in città 32mila persone**

di passeggeri anche sull'autobus turistico CitySightseeing: dal 26 luglio a ieri venerdì 9 agosto, sono salite oltre 3100 persone di cui circa l'80% stranieri con un incremento del 100% rispetto agli



stessi giorni del 2012, esattamente il doppio di passeggeri. Tale presenza di turisti stranieri è motivata dal fatto che CitySightseeing è un marchio riconosciuto a livello internazionale e pertanto un servizio turistico scelto per visitare la città! La portata internazionale dell'evento lo si evince dai paesi di provenienza: il 16% dal Nord America-Canada, il 14% dal Nord Europa e dalla Francia, l'11% dall'Australia,

il 13% dal Nord Italia; significativi anche gli arrivi Spagna, Germania, Uk e dalla Nuova Zelanda e Sud Africa. Un successo che si è registrato anche nelle località delle Alpi dell'Alta Val Susa dove si sono svolti i Mondiali Master di Orientamento registrando un numero mai visto di presenze e arrivi da tutto il mondo, principalmente dal Nord Europa, dalle nazioni in cui l'Orienteering (sport che muove 42 mila appassio-

nati nel mondo, 10 mila sono gli iscritti alla Federazione italiana) è sport nazionale. Anche in queste località sedi di gara Turismo Torino e Provincia è stato presente con un desk informativo temporaneo. Soddisfazione, inoltre, dalle strutture ricettive che hanno registrato un tasso di occupazione pari al 100%. Dalle Alpi dell'Alta Val Susa al Canavese si registra lo stesso successo. Nel comune di Ivrea e Candia sedi delle gare di kayak e la canoa, l'Ufficio del Turismo di Turismo Torino e Provincia ha registrato una media di 70 contatti al giorno di atleti e accompagnatori provenienti principalmente dalla Repubblica Ceca, Germania, Nuova Zelanda, Brasile, Francia e Russia registrando a Candia e dintorni il tutto esaurito nelle piccole e medie strutture ricettive oltre che nei Bed&Breakfast che si sono appoggiati all'organizzazione Scopri Piemonte. Tali dati non fanno che confermare quanto gli eventi sportivi nazionali e internazionali rappresentino un importante volano per il turismo di Torino e della sua provincia. La manifestazione si chiuderà ufficialmente domani al Masters Village dove alle 21 si terrà la cerimonia di chiusura. Interverrà il presidente International Masters Games Association Kai Holm a seguire l'assessore Riccardo Molinari e Stefano Gallo del Comune Torino. Dopo il saluto delle autorità ci sarà il passaggio di consegna della bandiera ufficiale dei World Masters Games tra il presidente del Comitato Organizzatore dei World Masters Games di Torino 2013 Fabrizio Benintendi e il presidente del comitato di Auckland 2017 Sir John Wells, che presenterà l'edizione neozelandese dei giochi.

[MTra]