



Masters Games, un successo turistico

I giochi portano 32 mila visitatori, è boom di presenze anche in Valsusa

GABRIELE GUCCIONE

TUTTI, o quasi, in giro per le strade della città con al collo il pass dei World Master Games. Non hanno potuto fare a meno di notarli i torinesi, e la loro presenza ha contribuito a ingrossare il numero dei visitatori in città durante questi giorni di agosto. Una ricaduta turistica, quella dovuta all'invasione degli atleti venuti a Torino per le «olimpiadi dei veterani», che secondo i calcoli di Turismo Torino ha portato 32 mila persone, che hanno preso d'assalto i chioschi dedicati alle informazioni per i turisti del capoluogo, e del resto della provincia.

Tredicimila passaggi sono stati registrati solo negli uffici turistici di piazza Castello e di Porta Nuova. E altri 8 mila e 700 persone passate a chiedere informazioni si sono affacciate agli uffici temporanei allestiti dall'ente provinciale di promozione turistica al Valentino, a Porta Susa e all'aeroporto di Caselle, che sono stati gestiti da una task force di 30 persone in supporto ai volontari dei giochi. Le domande più frequenti? Trasporti, eventi cittadini, musei e alle strutture ricettive.

Boom di passeggeri anche sull'autobus turistico CitySightseeing. Dal 26 luglio fino a ieri i turisti che ci hanno viaggiato in giro per le strade della città sono stati oltre 3100. Di questi l'80 per cento stranieri. Esattamente il dop-

pio di passeggeri, fanno sapere da Turismo Torino, rispetto agli stessi giorni dell'anno scorso.

I World Master Games hanno portato moltissime persone dall'estero. Il 16 per cento provenienti dal Nord America, e in particolare dal Canada, il 14 per cento dal Nord Europa, soprattutto dalla Francia, l'11 per cento in arrivo dall'Australia, e solo il 13 per cento provenienti dal resto di Italia. Comunque significative le presenze da Spagna, Germania, Regno Unito, Nuova Zelanda e Sud Africa.

Tutti pieni gli alberghi, senza nemmeno un posto libero, secondo i report di Turismo Torino, anche le località delle Alpi dell'Alta Val Susa, dove si sono svolti i Mondiali Master di Orientamento. «Con un numero mai visto — dicono dall'ente di promozione — di presenze e arrivi da tutto il mondo, e principalmente dal Nord Europa», zona in cui l'Orienteering è sport nazionale. Anche qui Turismo Torino e la Provincia di Torino hanno allestito un desk informativo temporaneo. Soddisfazione, inoltre, dalle strutture ricettive che hanno registrato un tasso di occupazione pari al 100%.

Stesso successo anche nella zona del Canavese: a Ivrea e Candia si tengono le gare di kayak e di canoa. L'ufficio del Turismo e la Provincia hanno registrato una media di 70 contatti al giorno di atleti e accompagnatori provenienti principalmente dalla Repubblica Ceca, Germania, Nuova Zelanda, Brasile, Francia e Russia. A Candia e nelle piccole e medie strutture ricettive, oltre che nei Bed&Breakfast, si è registrato il tutto esaurito.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Tredicimila
passaggi negli
uffici turistici
di piazza Castello
e di Porta Nuova**



Turismo a Torino durante il World Masters Games

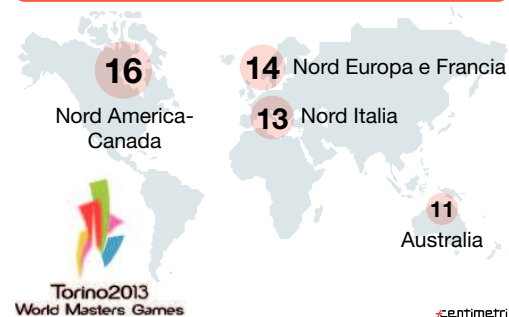


32mila
Visitatori



3.100
Passeggeri
sul bus turistico,
raddoppiati
rispetto al 2012

PROVENIENZE



I TURISTI

Le olimpiadi dei veterani hanno portato a Torino 32mila visitatori. Bene pure la provincia